

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

Estudo de viabilidade para Registro de preços para aquisição de materiais personalizados utilizados em campanhas e eventos educativos realizados pela Autarquia Municipal de Mobilidade, Trânsito e Cidadania- TRANSITAR.

O objetivo é analisar a demanda e identificar a melhor solução que se encontra disponível no mercado, levando em conta os princípios que regem a Administração Pública.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO (Obrigatório)

A presente contratação visa fortalecer e ampliar as ações educativas promovidas pela Autarquia Municipal de Mobilidade, Trânsito e Cidadania – TRANSITAR, por meio da aquisição de materiais personalizados que sirvam como instrumentos pedagógicos e de apoio às campanhas de conscientização no trânsito.

Esses materiais são fundamentais para o desenvolvimento de atividades educativas voltadas a diferentes públicos entre eles crianças, jovens, adultos e idosos. A Atuação da TRANSITAR é em escolas, empresas, comunidades e eventos públicos, promovendo a formação de valores, atitudes e comportamentos seguros no ambiente viário.

As ações educativas desempenham papel essencial na transformação da cultura do trânsito, uma vez que estimulam a reflexão e o aprendizado contínuo sobre o respeito às normas, à vida e à coletividade. O investimento em campanhas e materiais didáticos fortalece a cidadania, contribui para a redução de sinistros, ferimentos e óbitos no trânsito, e reforça o compromisso institucional da TRANSITAR com a segurança viária e a educação como ferramenta de mudança social.

A ausência desses materiais comprometeria a efetividade das campanhas e dos projetos educativos, reduzindo o alcance das mensagens, o engajamento da população e a visibilidade das ações institucionais.

Com a aquisição dos itens personalizados, espera-se ampliar o impacto das ações educativas, tornando-as mais atrativas e acessíveis, além de consolidar a imagem da TRANSITAR como agente educadora e promotora da vida e da convivência segura no trânsito.

3. PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL (PCA)

O objeto da contratação foi previsto no Plano de Contratações Anual 2025 quando publicado no Órgão Oficial do Município de Cascavel - Edição Ordinária – Nº 3881 – Ano XVI – Caderno 1 – em 01 de agosto de 2024 (item 33).

previsto no Plano de Contratações Anual 2026, publicado no Portal Nacional de Contratações Públicas – PNCP em 31 de maio de 2025, Id pca PNCP: 35607532000176-0-000001/2026.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Conforme o disposto nos Arts. 18, §1º, incisos III, VII e XIII, e 6º, XX e XXIII, da Lei nº 14.133/2021, a contratação deverá observar os seguintes requisitos técnicos, legais e operacionais, de modo a garantir a efetividade das ações educativas, a economicidade e o atendimento ao interesse público:

Forma de Execução e Entrega:

- A CONTRATADA deverá confeccionar e entregar os materiais conforme especificações técnicas e cronograma definidos pela CONTRATANTE, observando os prazos e quantidades estabelecidos.
- As artes e conteúdos educativos serão fornecidos pela TRANSITAR, sendo obrigatória a aprovação prévia do layout antes da produção definitiva.
- A CONTRATANTE encaminhará a arte para a CONTRATADA com 7 (sete) dias úteis de antecedência para o início da confecção dos itens;
- A Autarquia terá o prazo de 10 (dez) dias úteis para aprovar o layout e autorizar a produção, o contato deverá ser feito mediante e-mail ou canal de comunicação entre as partes de forma mais célere, o qual deve ser apresentado pela empresa na proposta.
- O prazo de entrega será de 30 (trinta) dias corridos, contados do recebimento da nota de empenho, após a aprovação do layout pelo gestor/ fiscal do contrato.
- A entrega deverá ser feita na Escolinha de Trânsito, localizada na Sede da Autarquia no endereço: Rua Erechim, 1436 – Centro – Cascavel-PR, no horário das 08:30h às 12h e das 13:30h às 17:00h o contato pode ser através do telefone 45 3016-0800 – Ramal 212.
- A solicitação dos itens personalizados serão conforme a demanda do setor, visando atender as campanhas educativas.

Especificações Técnicas dos Materiais

- Os materiais deverão ser novos, personalizados e adequados ao público-alvo das ações educativas, respeitando as dimensões, gramaturas, cores, tipos de impressão e acabamentos definidos de acordo com as artes e conteúdos educativos que serão fornecidos e aprovados pela TRANSITAR.
- As mensagens e ilustrações educativas deverão estar em conformidade com o Código de Trânsito Brasileiro (CTB) e as diretrizes do Programa Nacional de Educação para o Trânsito, as quais serão elaboradas pela CONTRATANTE.

Garantia e Condições de Qualidade

- Todos os produtos deverão ser entregues em perfeitas condições, livres de defeitos de fabricação, impressão ou acabamento.
- A CONTRATADA será responsável pela substituição, no prazo de 10 (dez) dias corridos, de itens com defeitos ou que não atendam às especificações técnicas, sem ônus adicional à Administração.

- Em razão das características e naturezas do objeto da contratação não haverá exigência da garantia da contratação dos artigos 96 e seguintes da Lei nº 14.133, de 2021, assim como a assistência técnica, além daquela prevista na Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor).

5. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES (Obrigatório)

A estimativa do quantitativo a ser contratado foi definida com base nas ações realizadas e planejadas voltadas para a educação do Trânsito, considerando o histórico de atendimentos, a média de participantes por atividade, o calendário anual de ações educativas, conforme anexo I, deste ETP, bem como a necessidade de distribuição de materiais personalizados adequados ao público-alvo (alunos, professores, motoristas e pedestres).

No ano de 2024 foram atendidas diretamente 21.158 (vinte e uma mil, cento e cinquenta e oito) pessoas, com 320 ações, em todos os projetos realizados. Adicionalmente, foi considerada uma margem de reserva técnica para cobrir eventuais expansões de público e perdas operacionais.

Ainda, levou-se em consideração na demanda registrada nas ações educativas do último ano, ajustada conforme o planejamento anual vigente e o número previsto de beneficiários.

Item	Descrição	Unidade de medida	Quantidade
1	Lixeira de TNT, Material TNT – aproximadamente 45g. Largura entre 15 cm e de comprimento 25 cm aproximadamente; Personalização contendo uma frase educativa de trânsito e a logo da transitar que será definida por e-mail conforme necessidade. Cor da lixeira: Diversas. Impressão: Diversas.	Unid.	10.000
2	Garrafas (squeezes) de plástico PE, resistente e flexível, tampa rosqueável em PP e bico em PVC cristal. Acabamento e vedação impecável. Capacidade entre 500 ml e 600 ml. Cor: Diversas	Unid.	1.000
	Calendário de mesa. Tamanho aproximado de 24 cm x 10 cm. Impresso em papel couchê de aproximadamente 210g, com base resistente em papel branco de	Unid.	5.000

3	aproximadamente 300g e acabamento de espiral em metal branco. Personalização contendo um desenho educativo de trânsito e a logo da transitar, ambos serão definidos por e-mail, conforme à necessidade.		
4	Sacola Personalizada em TNT 45g, medidas 30 cm de largura x 40 cm de altura, personalizadas com 1 cor de silk screen, alças: aproximadamente 30 cm, acabamento: fechamento por solda ultrassônica, arte a escolher. Cor: Diversas	Unid.	5.000

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para realizar o levantamento de mercado para as soluções disponíveis atualmente, foi realizada pesquisa em empresas do ramo de prestação de serviços que dispõem das seguintes linhas de fornecimento:

Solução 1: Fornecimento por Gráficas e Empresas de Comunicação Visual:

Descrição: Empresas especializadas em impressão digital e offset, com produção em larga escala de materiais promocionais (folders, calendários, banners, sacolas, squeezes, lixeiras de carro, entre outros), permitindo personalização com logotipos e mensagens educativas.

Vantagens:

- Capacidade de produção em volume e prazos curtos;
- Padrão de qualidade e acabamento controlado;
- Ampla experiência em contratos públicos e institucionais.

Limitações:

- Exige arte final pronta;
- Pode apresentar variação de qualidade entre fornecedores.

Solução 2 – Contratação de Empresa Integrada de Comunicação e Educação:

Descrição: Empresas que oferecem solução completa, abrangendo criação de arte, design educativo, confecção dos materiais e apoio na execução de campanhas.

Vantagens:

- Integra o conteúdo pedagógico ao material físico, fortalecendo a identidade das campanhas;
- Reduz a necessidade de múltiplas contratações (design, impressão e distribuição).

Limitações:

- Custo global mais elevado;

- Menor flexibilidade para aquisições pontuais ou fracionadas via registro de preços.

Solução 3: Registro de Preços para Aquisição Fracionada

Descrição: Adoção do Sistema de Registro de Preços (SRP), previsto no art. 6º, inciso XLV, da Lei nº 14.133/2021, que permite a contratação futura conforme demanda, garantindo flexibilidade e economia de escala.

Vantagens:

- Evita estoques excessivos e perdas de material;
- Permite o atendimento contínuo às campanhas educativas durante o exercício;
- Facilita a adesão de outros órgãos municipais.

Limitações:

- Requer controle rigoroso das quantidades registradas;
- Necessita de gestão ativa da ata e do consumo.

Solução escolhida:

Após análise das alternativas, verificou-se que a solução mais adequada ao interesse público é a aquisição por meio de registro de preços, contemplando empresas especializadas em materiais personalizados de cunho educativo. Essa modalidade permite:

- Atendimento contínuo e planejado às campanhas de educação no trânsito;
- Padronização visual e institucional das ações;
- Redução de custos por meio da competitividade e da compra conforme necessidade real.

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO (Obrigatório)

A análise dos valores praticados no mercado será realizada por meio de pesquisa junto a fornecedores do ramo, por pesquisa em sítios eletrônicos e contratações públicas que possuam as mesmas especificações técnicas dos itens, não sendo consideradas contratações que não contemplem os requisitos mínimos desta aquisição.

O preço máximo será obtido por meio da média, conforme Instrução Normativa Nº 002/2024 - TRANSITAR.

Os fornecedores participantes constarão no mapa comparativo de preços. Também serão incluídas as recusas e abstinências, caso houver.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na formação de Registro de Preços aquisição de materiais personalizados que serão distribuídos nas campanhas, projetos e eventos

voltados a segurança do trânsito a Autarquia Municipal de Mobilidade, Trânsito e Cidadania- TRANSITAR.

Entre as campanhas fixas que a Autarquia realiza estão o movimento “Maio Amarelo” que consiste em dedicar um mês todo (maio) em ações para preservação de vidas no trânsito, incluindo todos os modais e públicos. A semana Nacional do Trânsito que acontece entre 18 a 25 de setembro, com cunho educativo. Ressaltando que o Setor de Educação do Trânsito trabalha com o direcionamento de Resolução do CONTRAN – Conselho Nacional de Trânsito, que a cada ano, traz um tema e ações direcionadas para ações de educação no trânsito.

A licitação será realizada por item, permitindo maior competitividade e seleção de propostas que ofereçam o melhor custo-benefício, sempre com base em pesquisa de mercado detalhada e orçamentos alinhados às demandas específicas da Autarquia. Essa abordagem assegura eficiência econômica e técnica, respeitando os limites financeiros da Administração Pública.

O critério de julgamento adotado será o de **menor preço por item**, com base no artigo 33, inciso I, da Lei nº 14.133/2021, que estabelece a possibilidade de julgamento por menor preço quando o objeto for padronizável e claramente especificado.

O serviço não é considerado bem de luxo, mas sim essencial para os servidores e a população nas sedes da Autarquia.

A CONTRATADA deverá disponibilizar um canal de comunicação de fácil acesso para a comunicação com a CONTRATANTE, visando agilidade no processo de envio da arte.

Os serviços são considerados comuns, uma vez que podem ser pois possuem padrões claros com especificações usualmente definidas no mercado e que podem ser avaliados principalmente pelo preço, sem necessitar de uma análise técnica detalhada ou projetos complexos.

Não haverá garantia de contratação, tendo em vista as características do serviço contratado.

As garantias dos produtos seguirão o Código de Defesa do consumidor (CDC) contra vícios e defeitos.

9. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO (Obrigatório)

A solução foi estruturada com parcelamento por ITEM, conforme previsão do inciso I do §1º do art. 23 da Lei nº 14.133/2021, tendo em vista a diversidade dos serviços, cada qual com características, aplicações, preços e fornecedores distintos.

O parcelamento visa ampliar a competitividade, garantir a economicidade e permitir a participação de microempresas, empresas de pequeno porte e fornecedores especializados em determinados itens, sem a obrigatoriedade de fornecer o lote completo. Tal estratégia favorece a obtenção de melhores preços e condições, além de mitigar riscos de desabastecimento decorrentes da centralização do fornecimento em único fornecedor.

Cada item atende a finalidades distintas e pode ser adquirido separadamente, não havendo prejuízo à execução do objeto global. Além disso, o critério de julgamento por item está alinhado à prática consolidada da Administração Pública, sendo plenamente compatível com a natureza do objeto e a forma de contratação via Sistema de Registro de Preços.

10. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

1. Aumento da conscientização, promovendo compreensão mais profunda das regras de trânsito e estimulando comportamentos seguros entre pedestres, ciclistas, motoristas e passageiros.

2. Redução de sinistros, influenciando atitudes que levem à diminuição de infrações e, conseqüentemente, redução de sinistros, criar uma cultura de segurança que começa desde a infância e se estende à vida adulta.

3. Maior retenção do conteúdo educativo, através de materiais os quais engajam mais as pessoas e conteúdos adaptados ao público-alvo (crianças, jovens, adultos ou idosos) geram maior conexão e memorização.

4. Inclusão e acessibilidade: a personalização permite adequação a diferentes contextos culturais, sociais e regionais.

5. Fortalecimento de campanhas educativas, com apoio a ações de conscientização em escolas, empresas, comunidades e meios de comunicação e com materiais personalizados que se tornam ferramentas de apoio visual e didático em palestras, eventos e atividades práticas.

6. Engajamento da comunidade: estimula a participação ativa de alunos, professores, famílias e sociedade na construção de um trânsito mais seguro e incentiva a responsabilidade coletiva e o papel de cada um como agente de mudança.

7. Valorização institucional, transmitindo uma imagem de compromisso e responsabilidade social por parte da instituição ou órgão de trânsito; reforçando o papel da instituição como educadora e promotora da segurança viária.

11. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE A CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

1. Capacitação dos servidores envolvidos

- Promover treinamentos específicos para:
 - Fiscais e gestores do contrato, quanto às obrigações contratuais, critérios de aceitação dos materiais e prazos.
 - Equipes pedagógicas, caso os materiais exijam orientação didática para sua aplicação.
- Garantir que os responsáveis tenham domínio das ferramentas de gestão, fiscalização e controle do contrato.

2. Definição e estruturação dos ambientes

- Planejar os espaços que serão utilizados para:
 - Estoque e armazenamento dos materiais adquiridos, quando necessário.
 - Distribuição e uso dos materiais em escolas, unidades de ensino ou campanhas públicas.
- Verificar condições de segurança, ventilação, organização e acessibilidade desses ambientes.

3. Garantia de disponibilidade orçamentária

- Confirmar a existência de dotação orçamentária específica para a contratação.
- Registrar a reserva de recursos no sistema contábil/financeiro do órgão.
- Anexar à contratação a Nota de Empenho (ou documento equivalente), conforme legislação vigente.

4. Realização do processo licitatório ou contratação direta

- Conduzir o procedimento licitatório.
- Elaborar e disponibilizar o Termo de Referência ou Projeto Básico, com detalhamento completo dos materiais e serviços desejados.
- Assegurar a ampla divulgação e transparência do processo.

5. Conferência da capacidade técnica e habilitação do fornecedor

- Verificar:

- Documentação jurídica, fiscal e trabalhista do fornecedor.
- Capacidade técnica e operacional para fornecimento dos bens personalizados.
- Portfólio, amostras ou protótipos, quando exigido, para avaliação de qualidade.
- Regularidade quanto a obrigações trabalhistas, previdenciárias e ambientais.

6. Definição do local e condições de armazenamento dos bens

- Estabelecer:

- O(s) local(is) de recebimento e guarda dos materiais até sua distribuição ou utilização.
- Procedimentos de controle de estoque, inspeção e conferência quantitativa e qualitativa.
- Responsáveis pela guarda e movimentação dos bens.

7. Planejamento da distribuição e uso dos materiais

- Definir cronograma de entrega, distribuição e utilização.
- Alinhar os objetivos pedagógicos com a forma de aplicação dos materiais.
- Garantir o uso adequado de acordo com a faixa etária e público-alvo.

8. Designação formal do gestor e fiscal do contrato

- Nomear oficialmente:

- O gestor do contrato, responsável por acompanhar a execução global.
- O(s) fiscal(is) técnico(s) e administrativo(s), com atribuições definidas.
- Fornecer a esses agentes instrumentos de acompanhamento, como planilhas, checklists, relatórios e prazos.

9. Elaboração e conferência da minuta contratual

- Garantir que o contrato contenha cláusulas obrigatórias, como:

- Objeto, obrigações das partes, prazos, penalidades, garantias e forma de pagamento.
- Mecanismos de fiscalização e controle.
- Cláusulas de rescisão, sanções e solução de conflitos.

- Submeter a minuta ao parecer jurídico da assessoria legal.

12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Por contratações correlatas ou interdependentes, a TRANSITAR atualmente dispõe na área da Educação de Trânsito as seguintes contratações:

Pregão nº 18/2025- Aquisição de móveis para a Escola Municipal de Trânsito

Dispensa nº 06/2025 – Aquisição de Livros para a Escola Municipal de Trânsito

13. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS

A CONTRATADA deverá adotar as melhores práticas ambientais em acordo com a legislação aplicável. Respeitar as Normas Brasileiras – NBR publicadas pela ABNT sobre resíduos sólidos e providenciar a destinação ambiental adequada dos resíduos gerados pelos serviços.

14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO (Obrigatório)

Com base na análise realizada neste Estudo Técnico Preliminar, é possível afirmar que a solução proposta para a contratação de aquisição de materiais personalizados é viável e necessária para atender as demandas da TRANSITAR.

Cascavel, 03 de julho de 2025

Elaborado por:


Luciane de Moura
Matrícula nº 16370


Priscila Jeane Roth Galvão
Matrícula nº 435

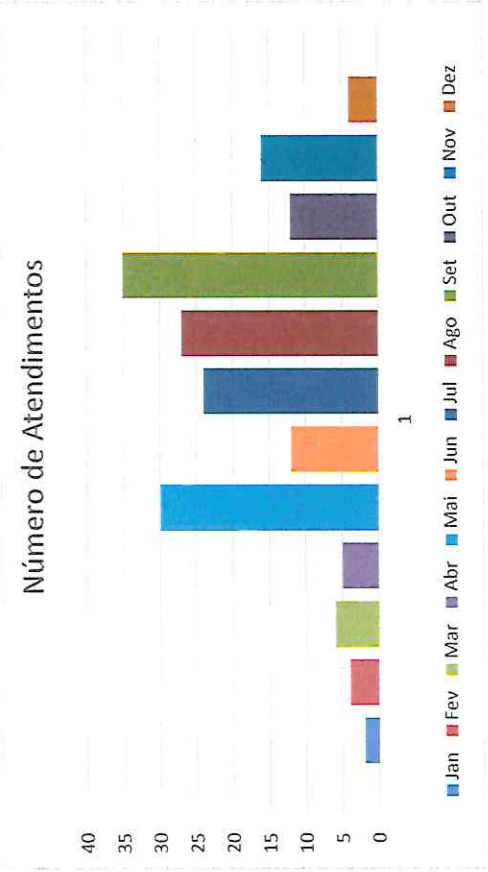
Aprovado por:


Carlos Alberto Hansen
Diretor do Departamento de Trânsito

SETOR DE EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO -TRANSITAR

Atividades Educativas Realizadas em 2024

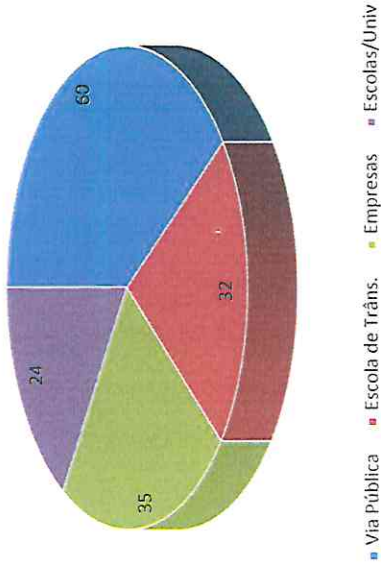
Mês	Nº de Ações
Jan	2
Fev	4
Mar	6
Abr	5
Mai	30
Jun	12
Jul	24
Ago	27
Set	35
Out	12
Nov	16
Dez	4
Total	177



Quanto ao local do atendimento:

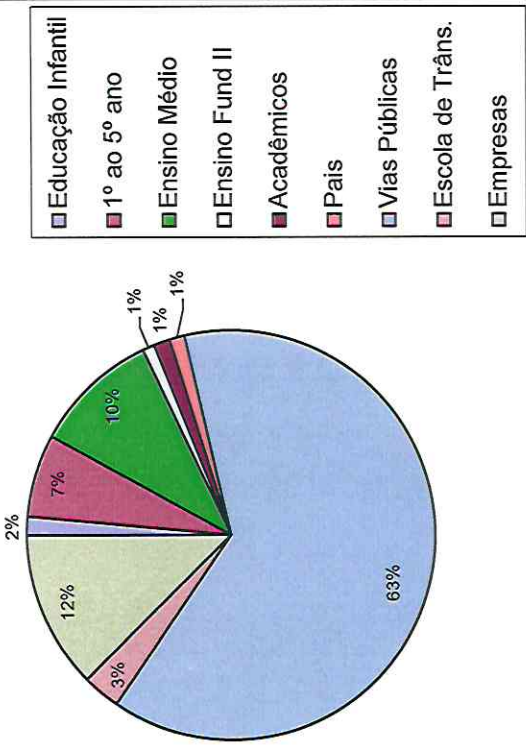
Via Pública	60
Escola de Trâns.	32
Empresas	35
Escolas/Univ	24
Outros	4
Total	155

Local de Atendimento



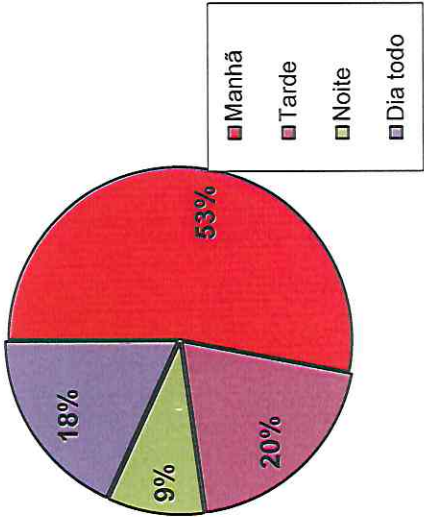
Nº de Pessoas Atendidas:

Educação Infantil	229
1º ao 5º ano	1.022
Ensino Médio	1.548
Ensino Fund II	150
Acadêmicos	200
Pais	185
Vias Públicas	9.847
Escola de Trâns.	466
Empresas	1.929
Total	15.576



Atendimentos Por Período:

Período	Atendimentos
Manhã	8.593
Tarde	3.222
Noite	1.458
Dia todo	2.937



OBS: A Educação de Trânsito trabalha com a Escola Pública Municipal de Trânsito que abrange todos os públicos e modais. Os projetos que foram trabalhados no ano de 2024:

- Cidadão em Trânsito; Universidade em Campo pela Humanização no Trânsito; Direção Segura; Pé na faixa; Formação Continuada; Formação; Minicurso; Rua Segura; Mobilidade e Cidadania; Aprendendo com Agente; Multa gentil; Pequeno Educador de Trânsito

Também são desenvolvidas Campanhas:

- Dia das Mães; Movimento Maio Amarelo; Memória às Vítimas de Trânsito; Semana Nacional de Trânsito.

A equipe de Educação de Trânsito também contribui para os demais setores, auxiliando no que se faz necessário. Escolas, colégios, universidades, centros de educação infantil recebem orientação e materiais durante todo o ano letivo. Esse Setor participa do Comitê Intersetorial de Prevenção e Controle de Acidente de Trânsito no Município de Cascavel, Programa Vida no Trânsito; Conselho Municipal da Pessoa idosa; Conselho Municipal Anti drogas; Plano Municipal da Infância e Adolescência; Plano Municipal de Primeira Infância, Grupo de Trabalho da Educação - Pnatrans estadual; além de outras atividades e reuniões em que somos convocados.